

■ 読者層：0歳～6歳の未就学児を持つママとその家族 ■ 発行部数：44,000部
 ■ 仕様：B5版／48P～56P ■ 発行月：月刊（毎月1日）
 ■ 発行エリア：長野市（22,231人）、上田市（8,901人）、千曲市（3,082人）、須坂市（2,838人）、東御市（1,790人）、中野市（2,529人）、飯山市（962人）、小布施町（587人）、坂城町（760人）、山ノ内町（484人）、高山村（332人）、木島平村（243人）、野沢温泉村（147人）、飯綱町（476人）
 ※（1）内=エリア内の0歳～6歳の乳幼児数（=45,362人）
 ※平成27年度長野県の人口市町村別年齢各歳別人口より（平成27年4月1日）

月刊モナミ 誌面掲載料

スペース	原稿サイズ(左右×天地)	掲載料(1回)	原稿サイズ(左右×天地)
表4	170×257	360,000円	20,000円
表2(目次対向)	182×257	340,000円	20,000円
表3	182×257	320,000円	20,000円
2ページ見開き	364×257	440,000円	30,000円
1ページ	182×257	250,000円	20,000円
1/2ページ	154×110	140,000円	20,000円
1/4ページ(横)	154×51	70,000円	10,000円
1/4ページ(縦)	73×110	70,000円	10,000円
1/8ページ	73×51	40,000円	10,000円
Favorite shop 1枠	フォーマットに準ず	40,000円	0円

モナミ公式HP バナー料金表

表示ページ	バナー名称	表示枠	表示確率	表示確率	掲載料	制作費
トップ	ブランドバナー①	3枠	1/1	3枠	15,000円/月	10,000円～
トップ	ビルボードバナー②	1枠	1/5	5枠	10,000円/月	20,000円～
共通	ビルボードバナー(小)③	2枠	1/10	20枠	2,000円/月	10,000円～
共通	ビルボードバナー(中)④	2枠	1/10	20枠	5,000円/月	15,000円～
共通	ビルボードバナー(大)⑤	1枠	1/10	10枠	8,000円/月	20,000円～

※各バナーの契約は、最低3カ月契約となります。※右下の「バナー名称」を参照ください。

モナミマーケティングリサーチ

設問数	～5問	6～10問	11～15問	16～20問	21～25問	26～30問
料金	30,000円	40,000円	55,000円	75,000円	100,000円	130,000円

モナミママ座談会

参加数	～5人	6～10人	11～15人	16～20人	21～25人	26～30人
料金	60,000円	80,000円	110,000円	150,000円	210,000円	280,000円

モナミコラボレーションイベント

住宅見学ツアー(年2回開催予定)	モナミハイハイレース	モナミセミナー
100,000円	230,000円(問合せ代行含む)	30,000円(問合せ代行)

誌面オプション

問合せ代行	表紙モデル撮影会(問合せ代行含む)	刺しゅうイラスト	手描きイラスト
30,000円	100,000円+集客数×5,000円	10,000円～	5,000円～

※表示価格は全て税抜価格です。※誌面告知掲載料・制作費が別途必要です。※掲載位置については、表紙まわり(表2・表3・表4)以外は指定できません。※掲載が不適切と思われる広告は掲載をお断りする場合があります。※契約書記入後のキャンセルは、校了日前日までは掲載料の50%、それ以降は全額を申し受けます。※イラスト料・写真撮影料などは、別途ご請求させていただきます。※編集記事体広告の場合は、取材・原稿制作・撮影が別途必要です。

株式会社サンメディックス

〒381-0031 長野県長野市西尾張部204-2 山一ビル3F
 TEL:026-244-5552 FAX:026-244-5562
 info@monami-mama.com

お問合せ先

44,000部発行の
 モナミなら、
 ターゲットへほぼ
 100%アピール
 できます!

発行スケジュール

原稿締切：前々月末

申込：前々月10日

配布開始：前月25日より5日間

発行日：毎月1日

バナー名称



〈平成27年改訂版〉

230の
 幼稚園・保育園
 505の
 設置店へ配布

媒体資料



What is Monami?

モノナミは、ママ目線で、地域密着な子育て情報を発信しているフリーペーパーです。

子育て家庭へ最適なPRツール

長野県で唯一の子育てに特化した月刊フリーペーパー「モノナミ」。モノナミはフランス語の「mon ami」から由来しています。「mon ami」は「私の友人」という意味で、モノナミは読者であるママにとって、身近なママ友のような存在でありたい、ママ友からのような地域密着の情報を伝えたい、という想いが込められています。読者は30代専業主婦とワーキングマザーが中心。長野県東北信の地域に密着した、身近で役立つ子育て情報を毎月発信しています。モノナミ編集部は、実際に子育て中のママが中心となって編集しているからこそ、読者からの共感が得られ、ニーズに応えられる誌面構成となっています。

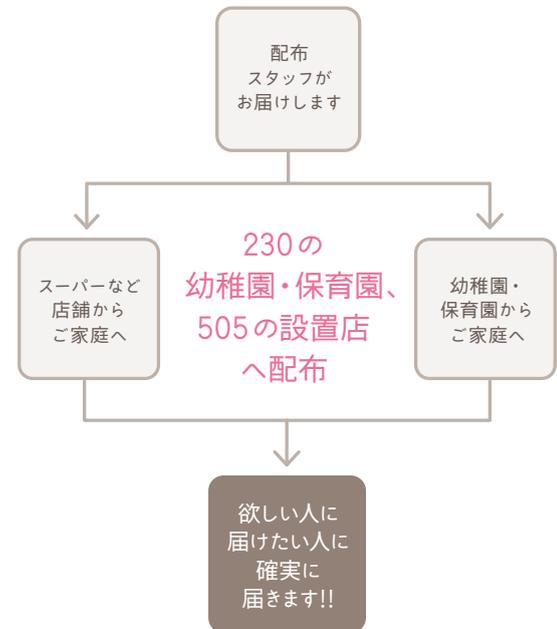


皆さまに
応援していただき、
創刊2周年を
迎えました。



配布スタッフから、届けたい人へ、確実に

モノナミは毎月、専属の配布スタッフが、配布エリア内の市町村にご協力いただき、230の幼稚園・保育園、505の設置店へお届けしています。幼稚園・保育園は、モノナミの配布エリアの14市町村で92%を網羅しており、そのうち70%の園では、先生がお便りと一緒にモノナミを園児に手渡ししてくれています。だから先生が園児に渡した時に、カバンに入りやすいB5サイズにこだわっています。また、専属の配布スタッフが配布先のメンテナンスから、なくなった時の補充まで行い、ママたちへ確実に手に渡るように管理しております。これらの管理体制により、子育て世代には驚異的な浸透率を誇ります。



誌面を飛び出し、読者参加型イベントを開催

モノナミの活動は誌面に留まらず、リアルなイベント活動にも重点をおいています。「モノナミセミナー」では、スポンサーの協力によるFacebookや保険、住宅ローンなどの勉強会を開催。大型イベントのひとつ「ママまつり」は1日で約5,000名の集客を誇るイベントです。大人気の「表紙モデル撮影会」は、受付開始から3日で80組の定員がいっぱいになるほど。毎回人気の「住宅見学ツアー」は、住宅購入に関心度の高い読者の参加があり、クライアントからは大好評です。



ママまつりは、読者参加のブース、スポンサーブース約60ブースが出展。1日で約5,000人の集客は、子育てイベントとしては県内最大級。



表紙モデル撮影会は毎回約80組がエントリー。モノナミの名物イベント。



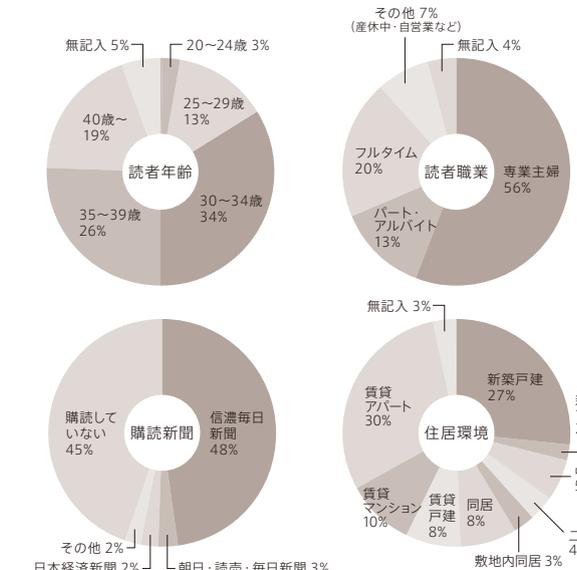
モノナミセミナーは、さまざまなジャンルの専門家が分かりやすく説明。

読者のリアルな声を知る「モノナミママ」

意欲の高いママたちによる読者組織「モノナミママ」。好奇心旺盛でアクティブなママが約300名登録しています。編集部がモノナミママの子どもの年齢・性別・住居環境を把握していることで、子育て世代に対して効果的なマーケティングが可能です。

- モノナミママ組織の活用例
- 商品体験レポート ● 新商品開発のお手伝い ● 誌面掲載後の効果検証 etc.
 - モノナミママ座談会
グループインタビュー、商品のモニタリングなど、本当の「声」をご提供します。
 - モノナミママメールリサーチ
誌面を使ったアンケートで欲しい情報だけを絞り込んで収集できます。

読者特性 モノナミ読者は25歳～39歳の専業主婦が大半を占め、新聞の購読率が低いことが特徴。子どものことを中心に考えながらも、好奇心旺盛なママたちが多く、情報には敏感です。



毎月変わる、季節や行事に合わせた特集ページ



エリア内の公園を詳細に紹介



おでかけカレンダー



特集と連動した記事広告



お店紹介(クーポン付き)



休日の当番医情報



ママたちのリアルな声をアンケート 旬な情報をピックアップ

